

Dos mejor que cuatro

Estos días atrás hemos vivido en los alrededores de mi casa - Cádiz, San Fernando, etc.- un acontecimiento que me hace reflexionar dónde está nuestro deporte y la mala suerte que hemos tenido los que amamos los rallyes de no encontrar una empresa que se dedique a organizar grandes eventos automovilísticos. Me explico.

La Vuelta Ciclista a España ha disputado tres etapas en la provincia y la ha recorrido para un lado y para otro. El lunes pasado tuve la ocasión de bajar a la esquina a verla pasar y lo cierto es que a los que de vez en cuando organizamos alguna cosilla, se nos queda cara de tonto.

Por una parte al ver el despliegue de medios - 190 motos de la Guardia Civil de Tráfico impresiona, oiga-, los helicópteros, los 200 vehículos entre coches y motos de organización, médico, prensa, etc., etc. y, sobre todo la Televisión. Ahí está el secreto porque el ciclismo es el deporte más duro del mundo, pero espectacular lo que se dice espectacular, no lo veo. Esperar un rato y que el pelotón pase en 1 minuto, no veo donde está la gracia.

Sí ya sé que los aficionados al ciclismo verán mucho más allá que un ignorante en la materia como yo, pero si a los grandes eventos ciclistas le quitáramos la tele, se quedaría en nada.

Y lo cierto es que han conseguido tener un poder importante e involucrar a instituciones y patrocinadores importantes. Sin ir más lejos, el BOE prohíbe cortar carreteras de la provincia de Cádiz - por ejemplo- entre el 15 de Junio y el 15 de Septiembre y la Vuelta se lo pasa por el arco triunfal contando con la implicación máxima de la Guardia Civil de Tráfico, pues la verdad, hacía tiempo que no veía yo a un motorista bajarse de la moto, cargar una valla y encintar toda una zona para asegurar el paso de los ciclistas. Siempre había visto el ciclismo por la tele y lo cierto es que debo elogiar la habilidad que han tenido los Organizadores de la prueba por etapas más importante del país que han logrado encandilar a medios, instituciones y público con el ineludible gancho de la televisión como principal argumento.

Sin salir de las dos ruedas, algo parecido nos ocurre con el motociclismo. Es cierto que tenemos españoles con opciones de pódium en los circuitos, pero también tenemos los mejores por ejemplo, en el trial, y no echan ni una mísera imagen. Si analizamos las bicis y el Mundial de Motociclismo veremos que tienen en común que un promotor los ha hecho crecer gracias a la Televisión y a que, evidentemente, hay deportistas españoles con opciones de pódium. Porqué no nos ha llegado eso a los rallyes? Me resisto a comparar la retransmisión de Canal + de un tramo de velocidad con la tediosa tarde de verano delante del televisor viendo el pelotón entre El Bosque y Arcos.

La suerte de las dos ruedas con o sin motor no nos ha llegado a los de las cuatro. Sí, me diréis que aun nos podemos dar con un canto en los dientes porque ponen algo de Fórmula 1; que qué es eso? si hombre esas carreras de circuito en las que un año gana siempre el mismo y a los dos o tres años gana otro distinto, pero ese año ese equipo lo gana todo. Ojo, todos mis respetos para los aficionados a la F1, pero yo los domingo que hay GP solo confío en que llueva para ver una carrera diferente porque, he de confesarlo, ha habido domingos en los que me he quedado dormido.

Lo nuestro de los rallyes pienso que es falta de interés. Desde los máximos dirigentes del Deporte que no querrán que los rallyes se coman a la F1, pasando por las propias dificultades técnicas para la TV, sin dejar de mentar a la RFEDA y su nula gestión de la base de los rallyes y - porqué no- la falta de un crac que revolucione el mundillo, todos son factores que nos llevan a la realidad que vivimos: cada vez cuesta más trabajo sacar pruebas adelante.

Los rallyes no dejan de ser eventos muy localizados y de escasa proyección mediática porque ó hay (much) pasta de publicidad como importante argumento de emisión - la TV Pública se ha saltado a la torera lo de no poner anuncios cuando se trata de retransmitir la Vuelta Ciclista- ó no interesa. Aun recuerdo cuando las marcas pagaban los reportajes de los rallyes del Nacional y había programas de motor; hoy en día tan solo sobrevive *Centímetros Cúbicos* que no deja de mantenerse de pruebas de producto (coches nuevos) y por tanto de la publicidad que de ellos hace.

Desgraciadamente el nuestro no dejará de ser un deporte minoritario, que interesa poco al gran público ó que no han sabido venderlo quien le corresponda. A nivel regional hacemos lo que podemos, que no es sino mantenerlo en el Calendario y esperar que cada año tengamos los suficientes argumentos para seguir ahí y aunque lo nuestro no sea tan potente como lo de las dos ruedas, nadie nos quitará esta pasión que sentimos y que a veces resulta tan difícil de explicar.

Donde mejor que en las cunetas.