

Somos 4 gatos

Supongo que será la edad, pero de vez en cuando me paro e intento analizar la realidad de nuestro deporte andaluz y es que hay veces – las más- que los árboles no nos dejan ver el bosque. Me estoy refiriendo a lo importante que es para los que estamos metidos en esto (pilotos, copilotos, organizadores, sponsors -el que los tenga- oficiales, etc.) que nuestro deporte se difunda, tome auge y siempre sintamos sana envidia cada vez que el calendario pasa de página del seguimiento que, por ejemplo, hacen del Dakar.

Cuando digo **nuestro deporte** me estoy refiriendo al de aquí, al de andar por casa; a nuestras subidas, rallyes, cronos, slaloms, etc. etc., pero es que cuando a uno le da por mirar donde estamos de verdad acaba entendiendo por qué no nos hacen ni puto caso en la caja tonta y en otros muchos medios.

Casualmente hace unos días cayó en mi mano la relación de Federaciones, Licencias y otros datos farragosos del año 2011 y me quedé pasmado. Las Federaciones de Colombicultura (palomas) ó de Galgos (perros) tienen tres y hasta casi cuatro veces más licencias que nosotros y la Petanca y el Ajedrez nos superan también de largo.

La Federación de Automovilismo ocupa el puesto 32 de un total de 66 Federaciones Deportivas que existen en toda Andalucía y en número de Clubs aún vamos más atrás (34º de 66). Por esa regla de tres, uno piensa *“con qué derecho ó con qué fuerza voy a Canal Sur, por ejemplo, a exigirle que nos saquen imágenes si no ponen nada no solo de esos pequeños deportes sino de Baloncesto o Balonmano que tienen cientos de miles de licencias en Andalucía”*.

Sí ya sé que me diréis que qué tiene de espectacular un vuelo de palomas, una carrera de galgos o una partida de ajedrez comparado con un coche de carreras derrapando por una carretera de montaña, pero debemos tener en cuenta que en un canal genérico – que no sea deportivo- resulta muy complicado poner más allá de 2 minutos de imágenes de algo que en realidad no es tan importante como nosotros pensamos.

Por un día he actuado de abogado del diablo y aunque nunca justificaré la desidia que nuestro deporte andaluz tiene en TODOS los medios de comunicación genéricos sin excepción, a veces comprendo que una Televisión no deja de ser una empresa donde las audiencias y las preferencias de la cúpula son las que marcan su programación y las carreras de coches nunca estarán entre sus favoritos (salvo que llegue un Director que sea piloto).

Aún recuerdo el día que nos sentamos el presidente de la FAA y un servidor en el despacho de un alto directivo de la Consejería de Turismo y Deporte hace tres ó cuatro años, cuando aún quedaba algo de dinero, para intentar hacerle ver lo interesante, atractivo y publicitario que resultaba apoyar al equipo de David Pérez y su 207 Súper 2000 en el Campeonato de España de Rallyes. Desde que entré en el Despacho tuve la impresión de que aquello sería un diálogo de sordos; a los 10 minutos de estar allí me di cuenta de lo alejado de la realidad que están los políticos de alto nivel y sus cargos de confianza. Daba igual que lleváramos un Dossier de categoría – que además había costado un pastón hacerlo – porque no se dignó ni a abrirlo; con la de horas de trabajo y documentación que se habían invertido en aquel proyecto y aquel impresentable no se dignó ni a quedarse con él. Nuestro Deporte que tiene un alto componente de Turismo siempre ha sido un gran incomprendido en las Administraciones de aquí abajo porque todos os acordareis del *“Asturias Paraíso Natural”* ó *“Cantabria Infinita”* sobre las carrocerías de no pocos coches de Rallyes y qué pasa que no va nadie a Asturias ó a Cantabria de vacaciones? Pues seguro que sí, pero si además lo colocas en un coche de rallyes y lo paseas por toda España más promoción de la zona harás. Pero hasta ahí no llegan los lumbreras de la Junta de Andalucía.

Tal vez por eso cuando subo alguna vez al Norte a un Rallye del Nacional me da tanta envidia lo que representan los rallyes allí, que hasta los camareros de los bares se preguntan unos a otros quien ha ganado el Príncipe. El seguimiento de las emisoras de radio, las TV locales y Autonómicas y los periódicos es sencillamente extraordinario, eso sin contar las publicaciones de la propia Organización donde – sin ir más lejos – el periódico del Rallye de Ourense tiene 83 páginas (!!!) de las cuales más de la mitad son de anuncios y no estoy hablando de hace 7 años, sino del año pasado.

Pues eso, que volviendo al inicio, nos quedaremos sin televisión, sin periódico y sin radio que hable en Andalucía de Rallyes, pero nunca nos podrán quitar de ver las perfectas salidas de Blanco Rosales, el paso por curva de Germán Leal ó las cruzadas de Manolo Moreno con su M3. Nadie impedirá que se me pongan los pelos como escarpas escuchando el 207 S2000 de David, las tiradas de freno de mano del cruce de Zahara ó los levantones de rueda de la curva más famosa de la Subida a Algar. Ya he dicho más de una vez que los que nos gustan las carreras más que comer con las manos tenemos un plumillazo dado, pero la vida está llena de esos momentos inenarrables que solo pueden apreciar el selecto – y escaso- grupo de personas que amamos este deporte con auténtica pasión. Y además de todo eso pocas cosas comparables a los amigos que se hacen en las carreras, cómo te abstraes del mundo en el fin de semana que duran y cuántos acontecimientos divertidos se pasan en este mundillo. Cómo un grupo de personas que apenas si se ven cuatro veces al año son capaces de coordinarse para que una prueba resulte un éxito y con el paso de los años acabas concluyendo que si a tal o cual medio de comunicación no le interesa este mundo, ellos se lo pierden pues la competición regional resulta en más de una ocasión más atractiva que una carrera de Fórmula 1 por mucho que se esfuerce el calvo en hacernos creer otra cosa.

Siempre me encontrarás en las cunetas.