

## La oportunidad perdida

En algún sitio leí aquello de *"para ser periodista hay que ser honesto"* ó algo así. Y esto viene al caso por el tema que llevo algún tiempo queriendo escribir. Mi contacto periodístico actual solamente tiene que ver con el mundo de la competición, pero no mucho tiempo atrás mi relación con lo que los de dentro llaman "producto" - o sea los vehículos de serie- fue muy estrecha, acudiendo a presentaciones y visitando con ellas lugares que en mi vida podría haber ido. Y a todas las marcas les estoy inmensamente agradecido.

Pero como tengo por costumbre no callarme cuando veo algo que no me parece bien, pues hoy toca. Si os da por ojear cualquier publicación que dedique algún espacio por pequeño que sea a la competición, en las últimas semanas podréis comprobar la prueba que realizan todas de la última Copa de Rallyes de Renault: la Sandero. Algunas incluso le dedican varias páginas alabando las maravillas del artefacto.

Comprendo que las marcas de coches se dejen mucho dinero en publicidad en las revistas y estas se deben a sus clientes, pero así como en los productos de ventas masivas como los turismos de serie hay que intentar "esconder un poquito" los pequeños defectos, en esto de las carreras hay que procurar ser honestos, como decía al principio.

Puedo llegar a comprender que dediquen hasta 4 o 5 páginas de una publicación a este nuevo vehículo por el interés que pueda despertar una nueva Copa y también que el planteamiento de la misma es más o menos el correcto, lo que ya no me cabe en la cabeza es que se programe un nuevo certamen monomarca y NO HAYA PREMIOS.

Los que hemos corrido Copas de Promoción - yo he corrido 4 distintas, todas regionales- tenemos claro que con los premios y ayudas de una prueba vas a la siguiente. Eso ha sido siempre así y en todas las Copas de todas las marcas. Ahora los chicos del Rombo se sacan una magnífica idea de la manga, con un costo de participación bajísimo, con ruedas de serie y todo precintado para no trampear y dan cero euros de premios.

En la época en la que estamos pienso que esta Copa es una tomadura de pelo y una forma de hacer publicidad gratuita en los rallyes que más aficionados siguen. Si no es porque algún Concesionario aficionado le dé por comprar y preparar un Dacia Sandero, quién va a ser el guapo que se va a gastar 15.000 euros para correr con un bólido de 75 Cv y sin un euro de premios.

No digo que se llegue al nivel de la Suzuki, pero no cabe duda de que las primas de salida, las ayudas y los premios por carrera deciden mucho a la gente joven a adquirir un coche nuevo para correr. Aquello de que te den los monos y la carpita, eso ya está desfasado y Citroën ya lo hizo en la época de los C-2. Con la que está cayendo, cualquiera que esté dispuesto a gastar 30.000 euros en hacer un Nacional con un coche asequible, lo menos que busca es que le revierta de alguna manera en el bolsillo y, muy importante a tener en cuenta, la posventa.

Cuando el año que viene, Renault decida invertir todos sus esfuerzos en los nuevos Clío R3T, como así está empezando a sonar, el chico del Dacia que haya corrido en 2014 se lo come ó le quita las barras y se lo regala a la novia para que vaya a la oficina, pues ya os podéis imaginar lo que vale de segunda mano un Sandero con un Campeonato de España de Rallyes a la espalda, sin ficha de homologación FIA, con un futuro incierto y unas prestaciones de risa.

La pena es que el planteamiento es correcto, como en su día fueron la Copa Marbella ó la Cinquecento. Ha sido una oportunidad perdida o de verdad la Marca no ha tomado el tema en serio. Coche barato, de nulo mantenimiento y mínimo costo de todo mientras no lo golpees. Pero para que el plato sepa bien hay que adornarlo con un buen postre. Si a todos esos ingredientes somos capaces de añadir que menos que 5.000 euros por carrera a repartir entre los vehículos salidos, estoy seguro que algunos se habrían apuntado. Enganchan al Concesionario amigo que les pone el coche ó se lo vende a costo y buscan cuatro sponsors que le cubren los pocos gastos por prueba y 8 o 10 hubieran sumado. Oye igual me equivoco y en el Sierra Morena aparecen 15 coches, pero me temo que no, que esa cifra no la tiene ya ni la Suzuki con el pastón que reparte en premios.

Si os fijáis en las distintas pruebas dinámicas y datos técnicos y demás complementos que cuentan del coche, obvian descaradamente el tema Ayudas y Premios, algo esencial en cualquier Copa de Promoción. Y además no he leído ningún sitio donde ponga : premios: 0 euros. Parece haber un pacto entre toda la prensa racing que diga: prohibido hablar de los premios porque no los hay. Una pena y una ocasión de haber revolucionado la parta baja de las listas de inscritos con coches modestos e iguales en prestaciones, auténticas escuelas de conducción sin achicharrarte los bolsillos. Lo repito, una oportunidad perdida en los tiempos que corren.

Nos vemos en las cunetas